

Media Training



CARINE GOURIADEC
CONSEIL EDITORIAL



Media Training individuel dirigeant



"Nous attirons des top gun d'autres secteurs"



Fabien Renou
JDN

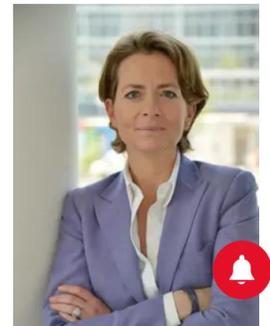
Mis à jour le 22/09/14 17:44



Le métier de l'assurance se transforme en profondeur : tournant numérique, concurrence des banques, télétravail... La DRH France détaille sa feuille de route pour aborder ces défis.

JDN. Parmi les 5 500 recrutements annuels d'AXA France, une part croissante concerne les spécialistes du digital. Comment leur donnez-vous envie de venir travailler dans l'assurance ?

Marine de Boucaud. On peut en effet avoir un a priori sur l'assurance, marquée par une image peu attractive. Mais depuis quelques années, notre marque employeur évolue énormément. Nous avons repensé complètement notre site de recrutement, par exemple. Nous sommes beaucoup plus proactifs, nous présentons nos métiers, nous parlons de notre actualité, de l'évolution des



Travail réalisé

- Rédaction d'éléments de langage
- Coaching posture et prise de parole pour la vidéo
- Veille sur les tendances management RH innovation

- Préparation de Marine de Boucaud, DRH AXA France, France, pour ses interviews presse écrite, TV, radio, web, web, discours des vœux, tables rondes, etc. (2015-2016)

« Représenter les actions RH innovantes d'AXA France dans la presse »

Training d'équipe pour un événement



1.

Comprendre les journalistes.

« Qui sont-ils ? Comment fonctionnent-ils ? »



CHAMPS LIBRES
EXPOSITION DU 31 JANVIER AU 18 JUILLET 2020

Exposé le cadre de la thématique Transitions
Vernissage presse : Jeudi 30 janvier 9h-18h
37 rue de Valenciennes 75013 Paris
Rsvp: virginie.ussal@maif.com/message.fr



Travail réalisé

Un media training

- Coaching de l'équipe de communication, de la commissaire d'exposition, scénographe, responsable RP, community manager
- Conception du support sur mesure en fonction des problématiques propres au secteur culturel et au lieu.
- Entraînement à la pratique de l'interview.

Une réflexion sur la marque

- Rédaction de messages forts pour parler du lieu et de l'exposition.
- Réflexion sur les valeurs.
- Elaboration de discours appropriés à chaque intervenante.

« Réussir la rencontre avec les journalistes lors du vernissage presse de l'exposition Champs Libres »

A votre disposition pour en parler

CARINE GOURIADEC
CONSEIL EDITORIAL



107, rue des Couronnes
75 020 Paris

06 73 06 68 88

carinegouriadec.com