



## **Une agence conseil en communication**

SASU fondée en 2018

Réseau de partenaires

Vision 360° des stratégies de communication

## **Expertise en stratégie de marque**

Identité et culture de marque

Brand content

Production et diffusion de contenu multimedia

## **Spécialiste des phases de transformation**

Repositionnement de marque

Accompagnement des collaborateurs

Management RH

Formation, coaching, design thinking

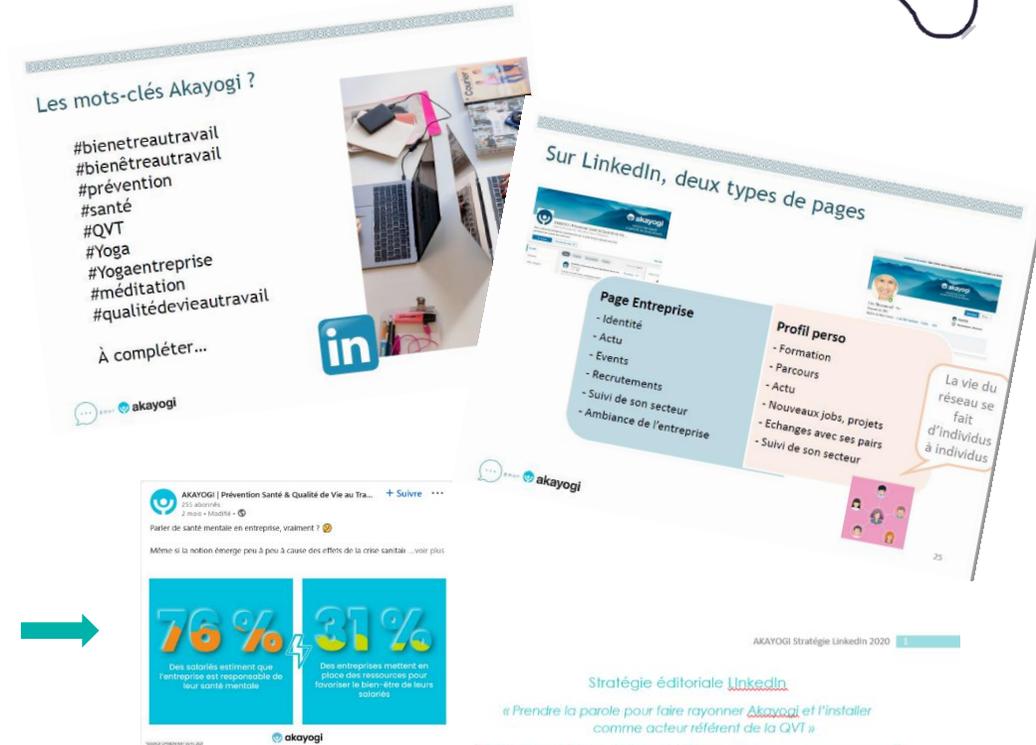
**Votre prestataire allie écoute et disponibilité avec le souci de l'efficacité opérationnelle.**



#SocialMedia  
#Communication  
#StratégieDeMarque  
#TransfoNum  
#Digital #Valeurs  
#Visibilité

- Conseil en communication : culture de marque, stratégie, brand content
- Coaching dirigeant.es : réseaux sociaux, pitch, écriture
- Création / refonte de sites web / intranet
- Production de contenu multimedia
- Formation en communication digitale
- Media Training





## Stratégie de communication

Analyse de l'identité de la marque AKAYOGI, spécialiste du bien-être au travail, pour améliorer son image et sa présence en ligne.

- **2020** : Analyse stratégique et recommandations pour l'amélioration de la visibilité sur LinkedIn.
- **2021** : Rédaction d'une charte éditoriale et notes stratégiques + accompagnement de la responsable communication.
- **2022** : stratégie + conseils de mise en œuvre (plan de com, SEO, RS, events, SEA etc) + relecture, réécriture des productions éditoriales.

**Stratégie éditoriale LinkedIn**

« Prendre la parole pour faire rayonner Akayogi et l'installer comme acteur référent de la QVT »

**Synthèse suite à Entretiens Cadrage**

**Contexte**

Création en juillet 2012 de la marque Akayogi, avec pour ambition de diffuser les bonnes pratiques santé et QVT dans l'entreprise.

Dans un contexte post-COVID-19, l'objectif est d'augmenter la visibilité d'Akayogi, et d'en faire l'interlocuteur de référence de la QVT et de la prévention santé auprès des entreprises (plus de 5 000 salariés).

Dans un premier temps, on privilégiera la communication sur le réseau social professionnel LinkedIn.

**Qui est Akayogi ?**

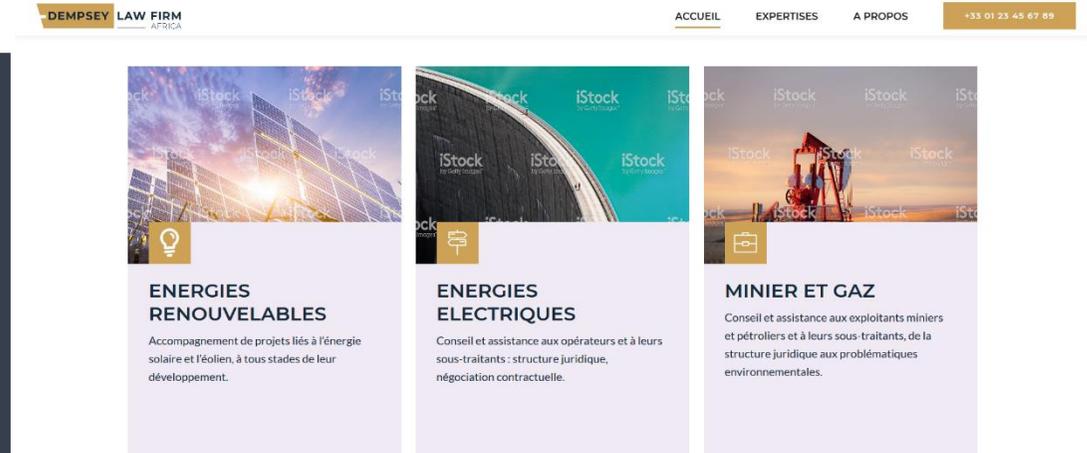
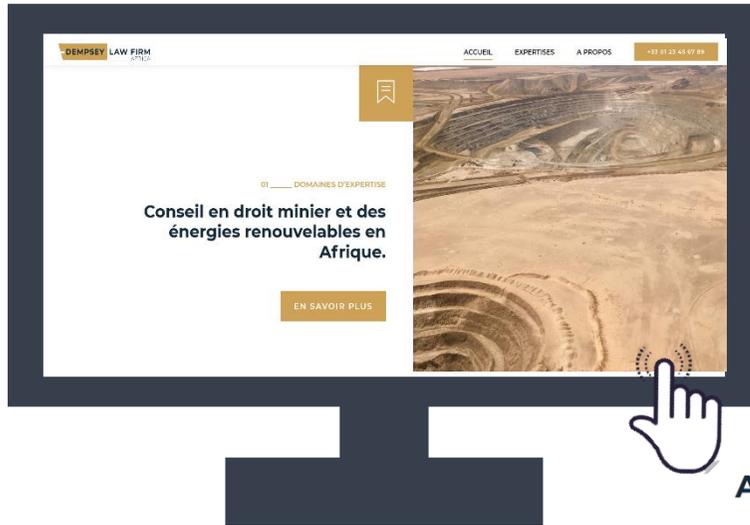
Un collectif d'experts et passionnés sur les sujets de la prévention santé, bien-être et QVT.

- ⇨ Cette définition de l'identité est partagée, bien implantée. Elle met en avant le besoin de
  - se décrire comme un groupe, un ensemble d'intervenants, le collectif
  - affirmer un positionnement de l'offre sur les domaines prévention santé, bien-être et QVT.



# Refonte de site internet

## CHRISTOPHER DEMPSEY LAW FIRM Africa 2021



### Accompagner l'intégration vertueuse des projets industriels en Afrique

## Les réalisations

### Un nouveau site internet

- Conception arborescence.
- Copywriting.
- Coordination du projet avec développement technique + création graphique.

### Une réflexion sur la marque

- Réflexion sur les valeurs, l'identité.
- Rédaction du nouveau positionnement (A Propos, Engagements).
- Travail sur la singularité.

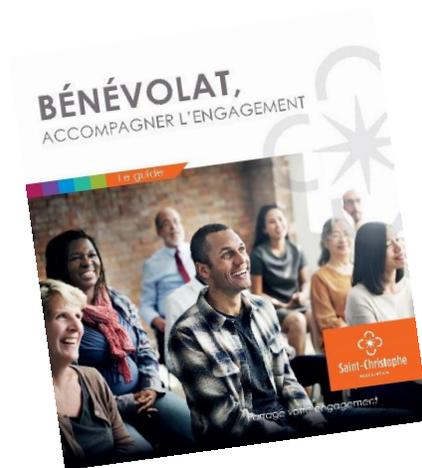


« Créer la visibilité digitale d'un cabinet d'avocat spécialiste des énergies renouvelables en Afrique »



# Création d'un espace web interactif

## Saint-Christophe Assurances, 2017-2019



### Espace digital E-bénévolat

**Transformation d'un support print en un guide interactif 100% digital intégré au site internet**

- Conseil, arborescence, écriture du contenu, coordination du projet avec les prestataires design web + développement et intégration.

« Repositionner la marque, affirmer de nouvelles valeurs dans un contexte changeant, étendre l'offre de services »



# Refonte de l'intranet AXA France, DRH, 2015-2016



## Refonte de l'espace RH

### Refonte de l'espace intranet dédié aux collaborateurs

- Audit et conseil éditorial,
- Pilotage du projet, coordination avec les responsables métiers, prestataires graphique et équipe en charge du développement et intégration.
- Rédaction des contenus
- Présentation au Comex

« Faciliter l'accès aux contenus RH pour les collaborateurs, avec une ergonomie self care et une information attractive »



# Au plaisir de notre collaboration

CARINE GOURIADEC  
CONSEIL EDITORIAL



107, rue des Couronnes  
75 020 Paris

06 73 06 68 88

[carinegouriadec.com](http://carinegouriadec.com)